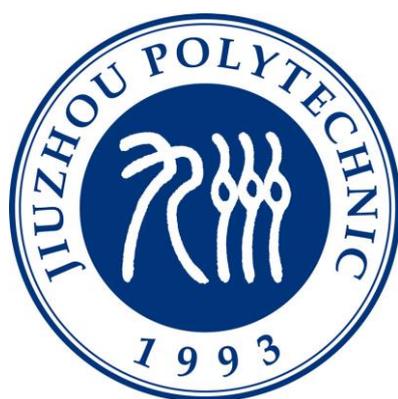


九州职业技术学院

2016 年毕业生就业质量年度报告



2016 年 12 月 30 日

目 录

序言.....	1
一、 2016 届毕业生总体就业状况.....	2
(一) 毕业生规模.....	2
(二) 毕业生结构.....	2
(三) 就业率.....	4
(四) 毕业生去向分布.....	6
二、 2016 届毕业生就业质量分析.....	7
(一) 就业地区分布.....	7
(二) 毕业生月收入.....	8
(三) 用人单位情况.....	9
(四) 就业行业情况.....	12
(五) 从事职业情况.....	14
(六) 毕业生工作与专业相关度.....	16
(七) 毕业生就业现状满意度.....	16
(八) 毕业生升迁与离职.....	18
三、 就业工作主要举措.....	19
(一) 积极拓宽重点领域就业渠道.....	19
(二) 大力提高就业指导服务能力.....	20
(三) 推动高等教育更好适应经济社会发展需要.....	21
(四) 进一步加强就业创业工作组织领导.....	22
四、 对教育教学的反馈.....	23
(一) 毕业生能力素养、教学评价.....	23
(二) 就业对专业结构调整的指导.....	25
(三) 打造品牌专业,提升学生就业质量.....	25
(四) 人才培养要面向地方经济、依托行业优势.....	26
(五) 将职业素质培养贯穿在人才培养的全过程.....	26
结束语.....	26

序言

九州职业技术学院是一所具有独立颁发国家承认专科文凭资格的全日制省属民办高校，学校位于徐州泉山风景区南麓，累计投资 3 亿元，校舍建筑面积 15 万平方米，已经建成容纳 6000 名在校生规模的教学、实训、生活和文体设施。

学校聘任知名的教育专家担任校领导和系主任职务，走专家治学、规模发展、规范办学的路子。我校坚持“以教学为中心，坚持质量第一；以学生为根本，培养优秀人才”的办学宗旨和“一切围绕教学，一切为了学生”的办学理念。学校现有教师 255 人，现设有机电工程系、土木工程系、经济与管理系、中锐汽车学院、社会公共服务系、翔宇航空学院、继续教育学院、公共基础课部等教学单位。按照“合作办学、合作发展、合作育人、合作就业”的校企合作思路，先后与 60 多家企业、学校开展多形式、多模式的合作，共建共享实训基地。学校建有 78 个校内实验实训室，紧密型校外实习实训基地 46 个，在 16 家企业建立企业实践教学部。我校与云意电气有限公司、南通三建集团有限公司、淮海控股集团等单位共享实训基地面积达 8.3 万平方米，共享实训设备总值 3,372 万元。

学校毕业生获得职业资格证书率为 99.27%，其中中级以上职业资格证书占到 86.5%。截至目前，累计为社会输送毕业生近 3 万人，为区域经济发展提供人力资源支持。

学校办学水平和人才培养质量不断提高，办学特色逐步彰显，取得了标志性建设成果，有两个省级特色专业——建筑工程技术、应用电子技术，一个省级“十二五”规划重点专业群（覆盖 5 个专业）——土木工程专业群，一个省高职高专实验实训示范基地建设点——电子及嵌入式系统技术实训基地，另有省精品课程和省精品教材。

学校注重办学质量和效益，注重发展的内涵建设。2014 年 11 月，顺利通过了省教育厅组织的高等职业院校人才培养工作评估。学校发挥服务社会的功能，多次承办包括省运会在内的大型体育赛事，先后获得省平安校园、园林式校园、省教育工作先进集体、省模范职工之家、市先进集体等荣誉称号。学生在各类技能大赛中多次获得国家、省级奖励。

学校大力实施内涵提升战略和人才强校战略，不断提高办学质量，提升办学层次，始终高度重视毕业生就业工作，着力提高毕业生核心竞争力，推动学校事业又好又快发展。努力把学校建成适应区域经济和行业发展需求，培养高素质、技术技能人才，不断教育和引导毕业生投身于各个行业的专业技能领域，服务“一带一路”发展战略，特色鲜明、水平一流的高职院校。

一、 2016 届毕业生总体就业状况

（一） 毕业生规模

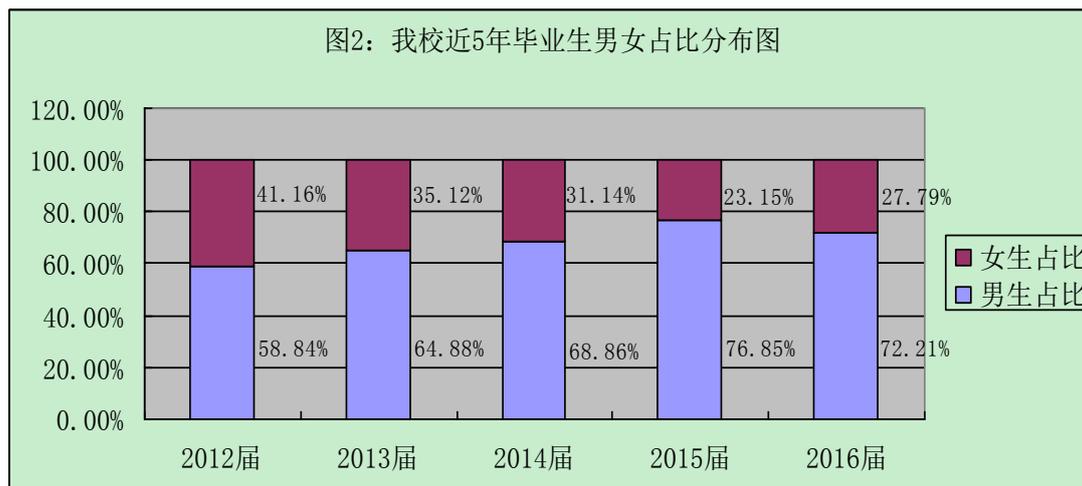
随着近几年高考人数的下降，我校招生人数随之下降。2016 届毕业生共 932 人。与 2015 届 1214 人相比，下降 282 人；与 2014 届 1519 人相比，下降 587 人；与 2013 届 1512 人相比，下降 580 人，与 2012 届 2109 人相比，下降 1177 人（见图 1）。



（二） 毕业生结构

1、 男女生占比情况

我校 2016 届毕业生 932 人中，男生 673 人，占总毕业生人数的 72.21%，女生 259 人，仅占毕业生总数的 27.79%，男女性别比例接近 3: 1。我校近 5 年男女生占比分布情况如图 2 所示，我校近年来男生占比持续增加，女生在总毕业生人数中占比逐渐下滑。



2、生源地区结构情况

我校 932 名 2016 届毕业生，省内生源 916 人，省外生源 16 人，其中省内生源 99.24% 来自苏北地区。根据我校近 5 年毕业生生源地区数据统计显示，我校招生人数从 2011 年开始急剧向苏北集中，苏中、苏南地区生源人数逐年下降（见表 1）。

表 1：我校近 5 年毕业生生源地区情况统计

	毕业生总数	苏北生源		苏中生源		苏南生源		省外生源	
		人数	占比	人数	占比	人数	占比	人数	占比
2012 届	2109	1476	69.99%	415	19.68%	202	9.58%	16	0.76%
2013 届	1512	1304	86.24%	151	9.99%	43	2.84%	14	0.93%
2014 届	1519	1481	97.50%	22	1.45%	16	1.05%	—	0.00%
2015 届	1214	1181	97.28%	25	2.06%	3	0.25%	5	0.41%
2016 届	932	909	97.53%	6	0.64%	1	0.11%	16	1.72%

3、各专业毕业生人数情况

我校 2016 届毕业生分布在各个专业中，但毕业生人数分布情况有较为明显的差异。（见表 2）。

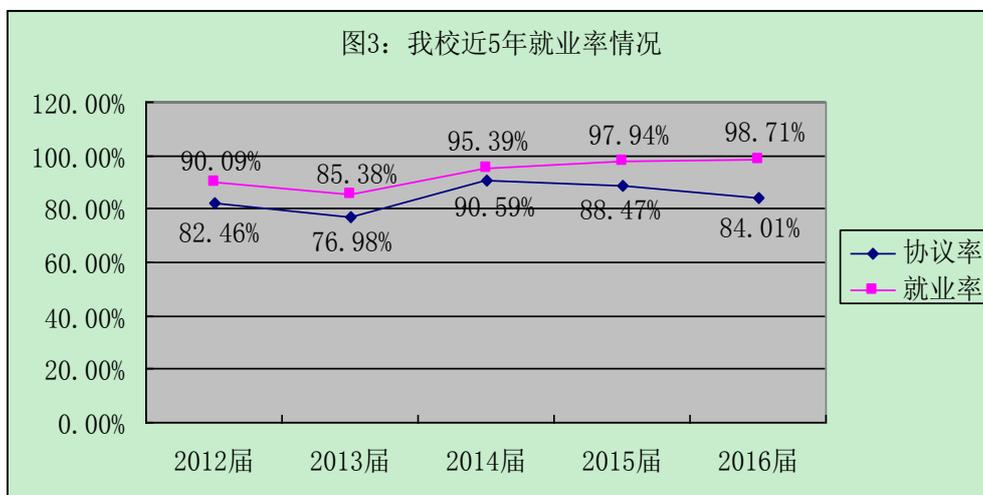
表 2：我校 2016 届各专业毕业生人数占比

专业	毕业生人数	占比
建筑工程技术	258	27.68%
工程造价	138	14.81%

会计与审计	123	13.20%
机电一体化技术	58	6.22%
汽车运用技术（汽车事故评估与理赔）	56	6.01%
建筑装饰工程技术	55	5.90%
汽车检测与维修技术	34	3.65%
会计	33	3.54%
道路桥梁工程技术	30	3.22%
汽车运用技术	26	2.79%
电气自动化技术	24	2.58%
市场营销	23	2.47%
电子商务	17	1.82%
物流管理	15	1.61%
计算机网络技术（网络工程）	14	1.50%
机械制造与自动化	10	1.07%
计算机应用技术	10	1.07%
法律事务	8	0.86%

（三） 就业率

我校 2016 届毕业生总体就业率为 98.71%，与往年同期相比略有提高，近 5 年就业率数据统计中，我校毕业生总体就业率在持续上升，协议就业率虽然有上下浮动，但也基本保持在 80% 以上（见图 3）。



虽然总体就业率在稳步提升，但各专业的就业情况各有不同，专业调整也比较明显（见表 3）。

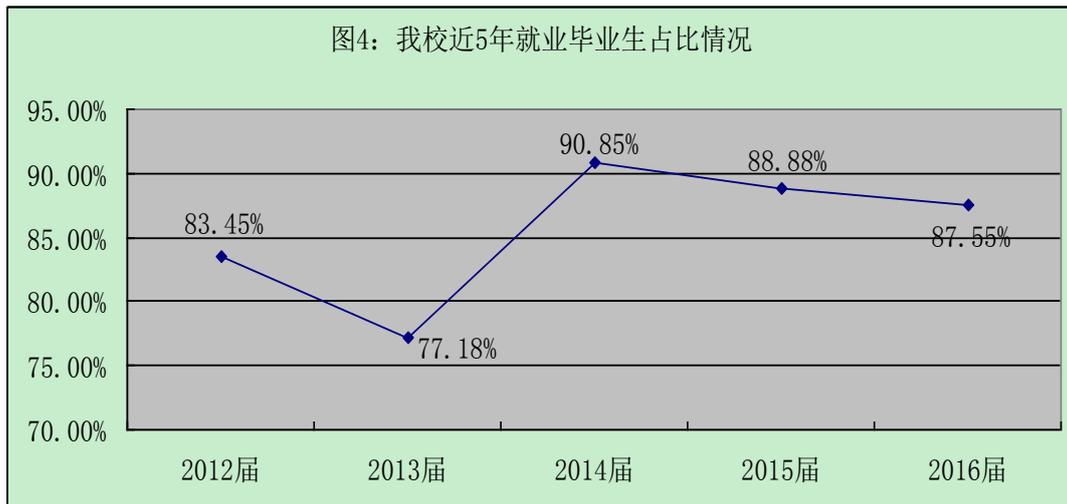
表 3：我校近 5 年各专业毕业生人数及就业率统计表

	2012 届	2013 届	2014 届	2015 届	2016 届
电气自动化技术	68.42% (39/57)	56.25% (36/64)	84.00% (42/50)	100.00% (47/47)	100.00% (24/24)
机电一体化技术	92.17% (259/281)	49.08% (80/163)	96.82% (152/157)	97.87% (138/141)	100.00% (58/58)
计算机应用技术	96.36% (53/55)	93.75% (15/16)	100.00% (29/29)	100.00% (13/13)	100.00% (10/10)
电子商务	97.14% (34/35)	100.00% (18/18)	100.00% (15/15)	87.50% (7/8)	100.00% (17/17)
会计与审计	98.82% (334/338)	90.57% (221/244)	96.53% (195/202)	94.38% (168/178)	99.19% (122/123)
市场营销	94.12% (48/51)	89.36% (42/47)	98.18% (54/55)	95.45% (21/22)	91.3% (21/23)
物流管理	95.35% (82/86)	97.30% (36/37)	95.00% (19/20)	100.00% (5/5)	100.00% (15/15)
汽车运用技术	92.52% (99/107)	92.68% (76/82)	93.94% (93/99)	96.97% (96/99)	100.00% (26/26)
法律事务	100.00% (39/39)	45.00% (9/20)	88.24% (15/17)	100.00% (13/13)	100.00% (8/8)
道路桥梁工程技术	91.53% (54/59)	92.59% (50/54)	94.00% (47/50)	100.00% (22/22)	100.00% (30/30)
工程造价	89.83% (159/177)	98.14% (211/215)	94.82% (238/251)	100.00% (158/158)	100.00% (138/138)
建筑工程技术	63.64% (182/286)	94.53% (294/311)	94.88% (315/332)	99.15% (349/352)	99.61% (257/258)
计算机网络技术（网络工程）	96.15% (25/26)	94.12% (16/17)	87.50% (14/16)	100.00% (10/10)	100.00% (14/14)
建筑装饰工程技术	98.00% (49/50)	98.11% (52/53)	96.67% (87/90)	100.00% (52/52)	94.55% (52/55)
机械制造与自动化	---	---	---	---	100.00% (10/10)
会计	---	---	---	---	96.97% (32/33)
汽车运用技术（汽车事故评估与理赔）	---	---	---	---	92.86% (52/56)
汽车检测与维修技术	---	---	---	---	100.00% (34/34)

（四）毕业生去向分布

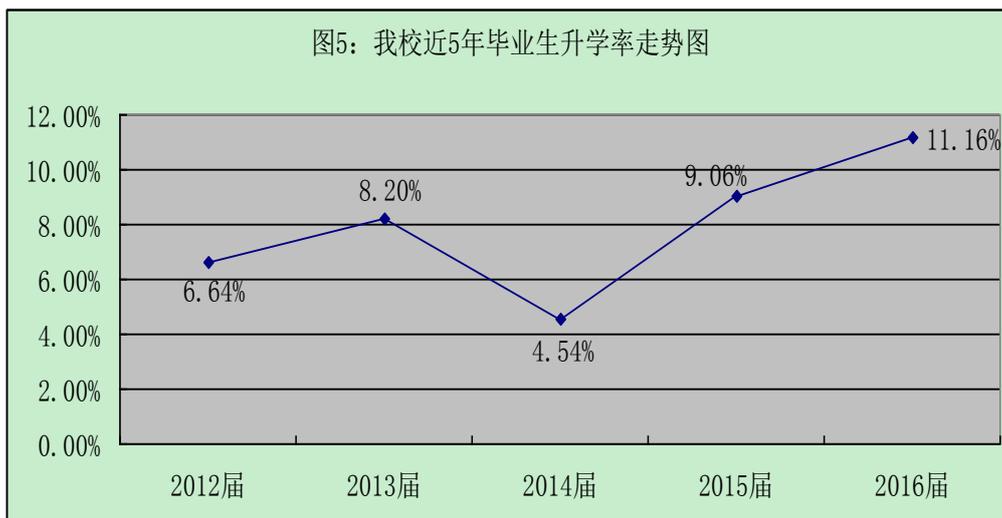
1、毕业生就业

我校 2016 届毕业生毕业后经过择业 87.55%走上了工作岗位，与 2015 届毕业生就业人数占比相比略微有所下降，但纵观我校近 5 年就业的毕业生所占比例有所浮动，但已趋于稳定（见图 4）。



2、毕业生升学

我校从 2007 年开始着力推荐专接本工作后，毕业生升学人数稳步上升，近 5 年数据统计显示，我校升学率逐年升高，2016 届毕业生升学率已达到 11.16%，说明我校近年来专接本工作的推进是有一定成效的（见图 5）。



3、毕业生参军和创业

根据国家的政策要求，积极引导在校生报名参加应征入伍。深入贯彻实施“大众创业、万众创新”，努力做好“双创”工作，毕业生自主创业在近 2 年有了“零

突破”（见表 4）。

表 4：我校近 5 年毕业生参军、创业人数统计表

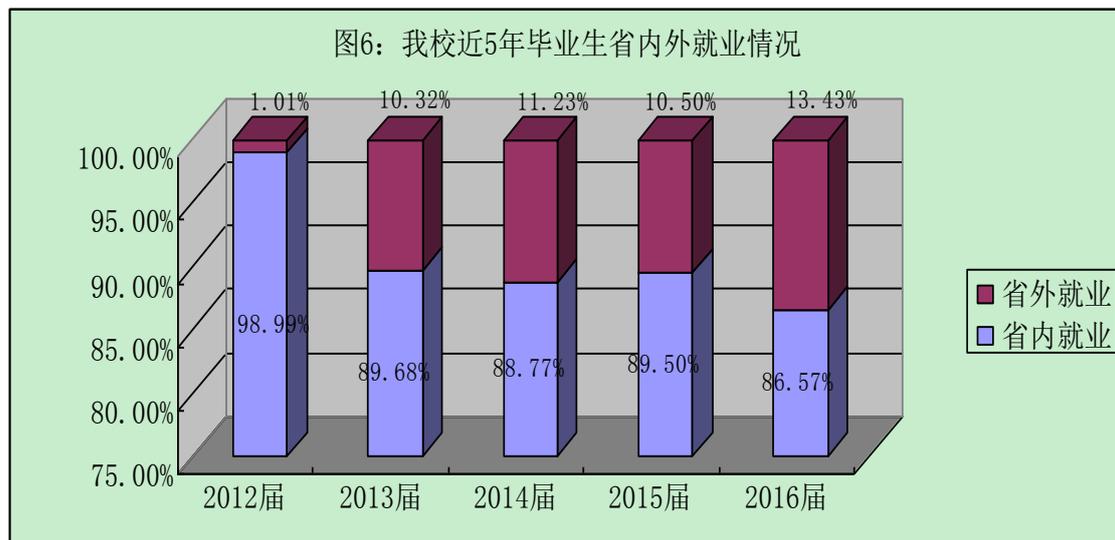
	参军		自主创业	
	人数	占比	人数	占比
2012 届	6	0.28%	0	0.00%
2013 届	0	0.00%	0	0.00%
2014 届	0	0.00%	0	0.00%
2015 届	2	0.16%	1	0.08%
2016 届	3	0.32%	2	0.21%

二、 2016 届毕业生就业质量分析

（一） 就业地区分布

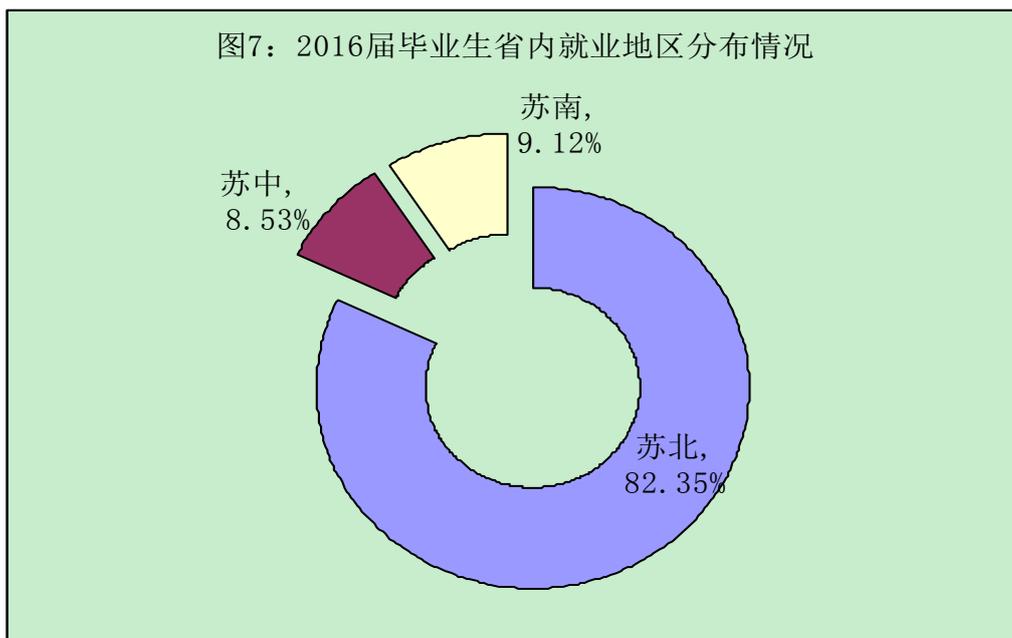
1、省内外就业分布情况

2016 届毕业生在江苏省内就业的有 683 人，在就业人数中占比 86.57%，在江苏省外就业的有 106 人，在就业人数中占比 13.43%。我校近 5 年毕业生省外就业人数所占比例不断上升（见图 6）。



2、省内各地区就业分布情况

我校 2016 届在省内就业的毕业生，就业地区集中在苏北，在苏北地区就业人数占比高达 82.35%（见图 7）。



3、省内各地区就业与生源对比情况

我校 2016 届毕业生中，苏中、苏南地区生源仅占 0.75%，省内就业地区虽以苏北地区为主达到 82.35%，但在苏中、苏南地区就业的毕业生占比达到 17.65%。根据我校近 5 年毕业生就业地区数据统计显示，毕业生对苏中、苏南地区的就业机会充满信心（见表 5）。

表 5：我校近 5 年省内各地区生源与就业人数对比统计表

	苏北地区		苏中地区		苏南地区	
	生源人数	就业人数	生源人数	就业人数	生源人数	就业人数
2012 届	1476	1453	415	414	202	200
2013 届	1304	953	151	213	43	129
2014 届	1481	821	22	113	16	102
2015 届	1181	757	25	133	3	82
2016 届	909	560	6	58	1	62

（二）毕业生月收入

我校 2016 届毕业生人均月收入 2193 元，经管类、建筑类、机电类专业总体月收入水平相对较高。平均收入排名前五名的是市场营销、建筑工程技术、道路桥梁工程技术、机电一体化专业（见表 6）。

表 6：我校 2016 届各专业毕业生就业 3 个月后月平均收入排行表

专业	起薪线（元）	排名
市场营销	3053	1
建筑工程技术	3000	2
道路桥梁工程技术	3000	2
机电一体化技术	2623	4
电子商务	2531	5
会计	2512	6
工程造价	2500	7
会计与审计	2432	8
汽车运用技术(汽车事故评估与理赔)	2200	9
计算机应用技术	2175	10
电气自动化技术	2083	
机械制造与自动化	2058	
物流管理	2011	
汽车运用技术	2000	
建筑装饰工程技术	1800	
汽车检测与维修技术	1800	
计算机网络技术（网络工程）	1694	
法律事务	1600	

（三）用人单位情况

根据用人单位性质划分，我校 2016 届毕业生就业的 920 人中，就职于事业单位的占 1.52%，机关占 0.22%，城镇社区占 0.11%，就职于各类企业达到 83.70%，其中国企占 2.72%，三资企业占 0.76%，其他企业占 80.11%。而其他企业多为民营企业，大多数是中小微企业，符合国家鼓励支持中小微企业发展的战略政策（见表 7、表 8）。

表 7: 我校 2016 届各专业用人单位性质分布-1

专业	企业					部队	自主创业	升学
	小计	国企	三资	艰苦企业	其他企业	小计	小计	小计
合计	83.70% (770/920)	2.72% (25/920)	0.76% (7/920)	0.11% (1/920)	80.11% (737/920)	0.33% (3/920)	0.22% (2/920)	11.30% (104/920)
汽车运用技术	96.15% (25/26)	0.00% (0/26)	0.00% (0/26)	0.00% (0/26)	96.15% (25/26)	0.00% (0/26)	0.00% (0/26)	0.00% (0/26)
汽车运用技术 (汽车事故评估与理赔)	98.08% (51/52)	9.62% (5/52)	0.00% (0/52)	0.00% (0/52)	88.46% (46/52)	1.92% (1/52)	0.00% (0/52)	0.00% (0/52)
道路桥梁工程技术	80.00% (24/30)	0.00% (0/30)	0.00% (0/30)	0.00% (0/30)	80.00% (24/30)	0.00% (0/30)	0.00% (0/30)	13.33% (4/30)
建筑装饰工程技术	98.08% (51/52)	1.92% (1/52)	0.00% (0/52)	0.00% (0/52)	96.15% (50/52)	0.00% (0/52)	0.00% (0/52)	0.00% (0/52)
建筑工程技术	85.60% (220/257)	1.56% (4/257)	0.78% (2/257)	0.39% (1/257)	82.88% (213/257)	0.39% (1/257)	0.78% (2/257)	8.17% (21/257)
工程造价	84.78% (117/138)	0.72% (1/138)	0.00% (0/138)	0.00% (0/138)	84.06% (116/138)	0.00% (0/138)	0.00% (0/138)	10.14% (14/138)
机械制造与自动化	90.00% (9/10)	0.00% (0/10)	0.00% (0/10)	0.00% (0/10)	90.00% (9/10)	0.00% (0/10)	0.00% (0/10)	10.00% (1/10)
机电一体化技术	89.66% (52/58)	8.62% (5/58)	0.00% (0/58)	0.00% (0/58)	81.03% (47/58)	1.72% (1/58)	0.00% (0/58)	5.17% (3/58)
电气自动化技术	91.67% (22/24)	4.17% (1/24)	4.17% (1/24)	0.00% (0/24)	83.33% (20/24)	0.00% (0/24)	0.00% (0/24)	4.17% (1/24)
汽车检测与维修技术	100.00% (34/34)	0.00% (0/34)	0.00% (0/34)	0.00% (0/34)	100.00% (34/34)	0.00% (0/34)	0.00% (0/34)	0.00% (0/34)
计算机应用技术	70.00% (7/10)	0.00% (0/10)	0.00% (0/10)	0.00% (0/10)	70.00% (7/10)	0.00% (0/10)	0.00% (0/10)	10.00% (1/10)
计算机网络技术 (网络工程)	92.86% (13/14)	0.00% (0/14)	7.14% (1/14)	0.00% (0/14)	85.71% (12/14)	0.00% (0/14)	0.00% (0/14)	7.14% (1/14)
会计	50.00% (16/32)	3.13% (1/32)	0.00% (0/32)	0.00% (0/32)	45.88% (15/32)	0.00% (0/32)	0.00% (0/32)	34.38% (11/32)
会计与审计	62.30% (76/122)	4.10% (5/122)	2.46% (3/122)	0.00% (0/122)	55.74% (68/122)	0.00% (0/122)	0.00% (0/122)	32.79% (40/122)
市场营销	95.24% (20/21)	9.52% (2/21)	0.00% (0/21)	0.00% (0/21)	85.71% (18/21)	0.00% (0/21)	0.00% (0/21)	0.00% (0/21)
电子商务	94.12% (16/17)	0.00% (0/17)	0.00% (0/17)	0.00% (0/17)	94.12% (16/17)	0.00% (0/17)	0.00% (0/17)	5.88% (1/17)
物流管理	100.00% (15/15)	0.00% (0/15)	0.00% (0/15)	0.00% (0/15)	100.00% (15/15)	0.00% (0/15)	0.00% (0/15)	0.00% (0/15)
法律事务	25.00% (2/8)	0.00% (0/8)	0.00% (0/8)	0.00% (0/8)	25.00% (2/8)	0.00% (0/8)	0.00% (0/8)	75.00% (6/8)

表 8: 我校 2016 届各专业用人单位性质分布-2

专业	机关	事业						城镇社区
	小计	小计	科研	高教	中初等教育	医疗	其他事业	小计
合计	0.22% (2/920)	1.52% (14/920)	0.11% (1/920)	0.11% (1/920)	0.33% (3/920)	0.11% (1/920)	0.87% (8/920)	0.11% (1/920)
汽车运用技术	0.00% (0/26)	0.00% (0/26)	0.00% (0/26)	0.00% (0/26)	0.00% (0/26)	0.00% (0/26)	0.00% (0/26)	0.00% (0/26)
汽车运用技术(汽车事故评估与理赔)	0.00% (0/52)	0.00% (0/52)	0.00% (0/52)	0.00% (0/52)	0.00% (0/52)	0.00% (0/52)	0.00% (0/52)	0.00% (0/52)
道路桥梁工程技术	0.00% (0/30)	0.00% (0/30)	0.00% (0/30)	0.00% (0/30)	0.00% (0/30)	0.00% (0/30)	0.00% (0/30)	0.00% (0/30)
建筑装饰工程技术	0.00% (0/52)	0.00% (0/52)	0.00% (0/52)	0.00% (0/52)	0.00% (0/52)	0.00% (0/52)	0.00% (0/52)	0.00% (0/52)
建筑工程技术	0.39% (1/257)	1.17% (3/257)	0.00% (0/257)	0.39% (1/257)	0.00% (0/257)	0.00% (0/257)	0.78% (2/257)	0.39% (1/257)
工程造价	0.00% (0/138)	1.45% (2/138)	0.00% (0/138)	0.00% (0/138)	0.00% (0/138)	0.00% (0/138)	1.45% (2/138)	0.00% (0/138)
机械制造与自动化	0.00% (0/10)	0.00% (0/10)	0.00% (0/10)	0.00% (0/10)	0.00% (0/10)	0.00% (0/10)	0.00% (0/10)	0.00% (0/10)
机电一体化技术	0.00% (0/58)	1.72% (1/58)	0.00% (0/58)	0.00% (0/58)	1.72% (1/58)	0.00% (0/58)	0.00% (0/58)	0.00% (0/58)
电气自动化技术	0.00% (0/24)	4.17% (1/24)	0.00% (0/24)	0.00% (0/24)	0.00% (0/24)	0.00% (0/24)	4.17% (1/24)	0.00% (0/24)
汽车检测与维修技术	0.00% (0/34)	0.00% (0/34)	0.00% (0/34)	0.00% (0/34)	0.00% (0/34)	0.00% (0/34)	0.00% (0/34)	0.00% (0/34)
计算机应用技术	10.00% (1/10)	10.00% (1/10)	10.00% (1/10)	0.00% (0/10)	0.00% (0/10)	0.00% (0/10)	0.00% (0/10)	0.00% (0/10)
计算机网络技术(网络工程)	0.00% (0/14)	0.00% (0/14)	0.00% (0/14)	0.00% (0/14)	0.00% (0/14)	0.00% (0/14)	0.00% (0/14)	0.00% (0/14)
会计	0.00% (0/32)	6.25% (2/32)	0.00% (0/32)	0.00% (0/32)	6.25% (2/32)	0.00% (0/32)	0.00% (0/32)	0.00% (0/32)
会计与审计	0.00% (0/122)	3.28% (4/122)	0.00% (0/122)	0.00% (0/122)	0.00% (0/122)	0.82% (1/122)	2.46% (3/122)	0.00% (0/122)
市场营销	0.00% (0/21)	0.00% (0/21)	0.00% (0/21)	0.00% (0/21)	0.00% (0/21)	0.00% (0/21)	0.00% (0/21)	0.00% (0/21)
电子商务	0.00% (0/17)	0.00% (0/17)	0.00% (0/17)	0.00% (0/17)	0.00% (0/17)	0.00% (0/17)	0.00% (0/17)	0.00% (0/17)
物流管理	0.00% (0/15)	0.00% (0/15)	0.00% (0/15)	0.00% (0/15)	0.00% (0/15)	0.00% (0/15)	0.00% (0/15)	0.00% (0/15)
法律事务	0.00% (0/8)	0.00% (0/8)	0.00% (0/8)	0.00% (0/8)	0.00% (0/8)	0.00% (0/8)	0.00% (0/8)	0.00% (0/8)

(四) 就业行业情况

我校 2016 届毕业生就业人数比较集中的行业有建筑业、居民服务、修理和其他服务业、制造业（见表 9）。由于建筑类毕业生人数较多，建筑业就业人数多完全符合我校毕业生专业对口的实际情况。而居民服务、修理和其他服务业、制造业就业人数集中，符合目前国家重点发展第三产业服务业、制造加工业的政策导向需求。

表 9：2016 届毕业生就业行业分布情况

专业	单位行业																				
		农、林、牧、渔业	采矿业	制造业	电力、热力、燃气及水生产和供应业	建筑业	批发和零售业	交通运输、仓储和邮政业	住宿和餐饮业	信息传输、软件和信息技术服务业	金融业	房地产业	租赁和商务服务业	科学研究和技术服务业	水利、环境和公共设施管理业	居民服务、修理和其他服务业	教育	卫生和社会工作	文化、体育和娱乐业	公共管理、社会保障和社会组织	军队
合计	140	3	3	79	16	305	45	33	9	64	27	21	29	11	9	105	9	7	7	7	3
汽车运用技术	1			3												22					
汽车运用技术（汽车事故评估与理赔）	4				1		2			2	4		6			35		1			1
道路桥梁工程技术	6					23		1													
建筑装饰工程技术	4			2		35		2	1	5		1		1			1	2	1		
建筑工程技术	30		1	6	4	159	3	3	2	14	3	9	2	4	3	6	1	1	3	3	1
工程造价	19	1	1	3	1	76	1	5		4	5	11	3	2	3	1	1		1		
机械制造与自动化	1			5			1	1			1		1								
机电一体化技术	4	1		26	7	3		6		4						5	1				1
电气自动化技术	1			9	1	2	1		1		1			1		5	1			1	

专业	单位行业																				
		农、林、牧、渔业	采矿业	制造业	电力、热力、燃气及水生产和供应业	建筑业	批发和零售业	交通运输、仓储和邮政业	住宿和餐饮业	信息传输、软件和信息技术服务业	金融业	房地产业	租赁和商务服务业	科学研究和技术服务业	水利、环境和公共设施管理业	居民服务、修理和其他服务业	教育	卫生和社会工作	文化、体育和娱乐业	公共管理、社会保障和社会组织	军队
合计	140	3	3	79	16	305	45	33	9	64	27	21	29	11	9	105	9	7	7	7	3
汽车检测与维修技术				3				2		2			3			24					
计算机应用技术	1			1			3	1			1			1					1	1	
计算机网络技术(网络工程)	1					1		1		6			3			2					
会计	15			1		1	4	1		4	2		2				3				
会计与审计	43	1	1	10	1	2	12	8	5	14	9		3	1	2	5	1	4		1	
市场营销	3			3	1	3	6	1		2			2	2							
电子商务	1			1			9			5			1								
物流管理				6			1	1		2	1		3				1				
法律事务	6						2														

(五) 从事职业情况

我校 2016 届毕业生就业人数比较集中的职位有技术人员、办事员、商业服务人员等（见表 10）。毕业生中从事技术人员职位的人数居于榜首，这与我校人才培养的目标——培养“技能型人才”相吻合，而办事员、商业服务人员也较多，符合目前国家重点发展第三产业服务业、制造加工业的政策导向需求。

表 10：2016 届毕业生从事职位分布

专业	工作职位类别																
	公务员	科学研究人员	工程技术人员	卫生专业技术人员	经济业务人员	金融业务人员	法律专业人员	教学人员	文学艺术工作人员	新闻出版和文化工作人员	其他专业技术人员	办事人员和有关人员	商业和服务业人员	生产和运输设备操作人员	军人	其他人员	
合计	140	1	242	1	39	9	1	2	1	4	190	185	70	8	3	34	
汽车运用技术	1										5	2	18				
汽车运用技术（汽车事故评估与理赔）	4				1	1				1	4		40		1	4	
道路桥梁工程技术	6		17								7						
建筑装饰工程技术	4		24							1	20	1				5	
建筑工程技术	30	2	154		1	1				1	29	26	3		1	10	
工程造价	19		29			1					38	49		1		1	
机械制造与自动化	1		5			1							2	1			
机电一体化技术	4		2	1			1			1	37	1	1	1	1	8	
电气自动化技术	1		10			1		1			2	3	1	4		1	

专业	工作职位类别																
		公务员	科学研究人员	工程技术人员	卫生专业技术人员	经济业务人员	金融业务人员	法律专业人员	教学人员	文学艺术工作人员	新闻出版和文化工作人员	其他专业技术人员	办事人员和有关人员	商业和服务业人员	生产和运输设备操作人员	军人	其他人员
合计	140	1	2	242	1	39	9	1	2	1	4	190	185	70	8	3	34
汽车检测与维修技术												26	5	1			2
计算机应用技术	1					1						4	2		1		1
计算机网络技术（网络工程）	1			1						1		5	3	3			
会计	15					7							11				
会计与审计	43	1				26	4		1			9	39				
市场营销	3					1						3	15				1
电子商务	1					1						1	13	1			
物流管理						1							13				1
法律事务	6												2				

（六）毕业生工作与专业相关度

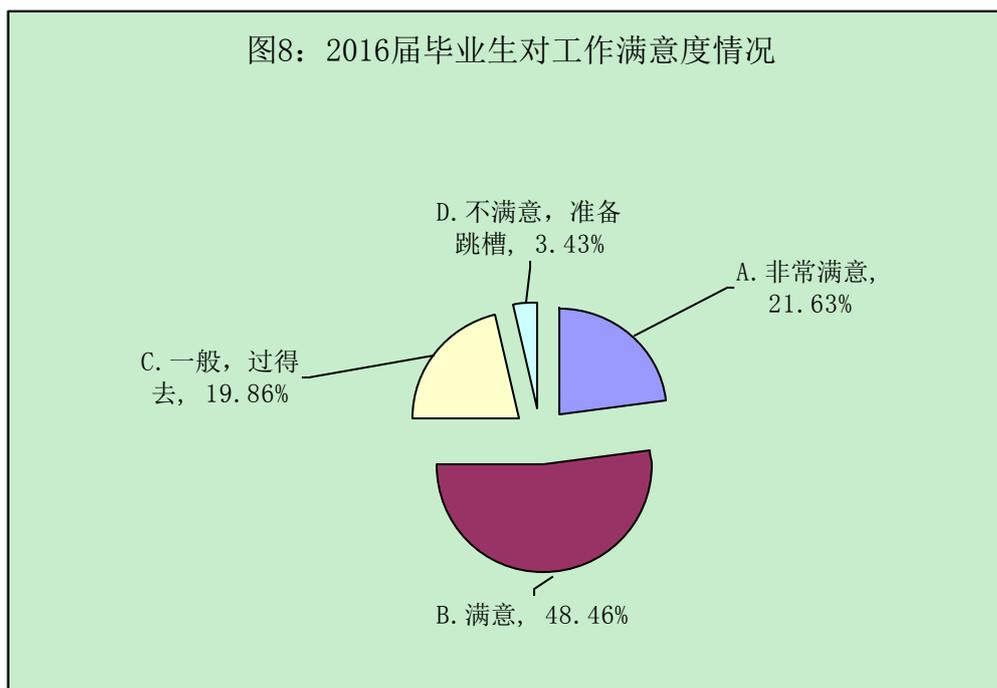
我校 2016 届毕业生工作与专业相关度达到 61.58%，各专业毕业生工作与专业相关度不尽相同，相关度较高的专业有法律事务、市场营销、汽车检测与维修技术和汽车运用技术，达到 75% 以上。

表 11：2016 届各专业毕业生工作与专业相关度

专业	相关度
法律事务	83.33%
市场营销	81.48%
汽车检测与维修技术	78.95%
汽车运用技术（汽车事故评估与理赔）	75.00%
汽车运用技术	75.00%
计算机网络技术（网络工程）	70.00%
机械制造与自动化	70.00%
会计与审计	67.19%
建筑工程技术	66.53%
建筑装饰工程技术	59.57%
会计	59.38%
电气自动化技术	55.00%
电子商务	54.55%
机电一体化技术	50.91%
计算机应用技术	44.44%
工程造价	42.31%
道路桥梁工程技术	39.29%
合计	61.58%

（七）毕业生就业现状满意度

我校 2016 届毕业生对现有工作整体满意度较高，问卷调查数据显示对现有工作表示“非常满意”的占 21.63%，“满意”占 48.46%，“一般，过得去”占 19.86%，对现有工作表示“不满意，准备跳槽”的占 3.43%（见图 8）。



各专业毕业生对现有工作“不满意”度呈现出差异化（见表12）。“不满意，准备跳槽”比例较高的是计算机网络技术、会计、计算机应用技术、物流管理等专业，但同时计算机网络技术、会计专业毕业生对现有工作表示“非常满意”的比例也较高，可见两个专业的毕业生评价两极分化较为明显，而这些专业在实际运用中对专业技能有明确的要求，对毕业生掌握的理论及动手能力也有较高的需求，毕业生自身专业知识和专业技能掌握水平决定了能否胜任所在岗位。

表12：2016届毕业生对工作满意度问卷调查统计表

专业	A. 非常满意	B. 满意	C. 一般，过得去	D. 不满意，准备跳槽
机电一体化技术	16.36%	49.09%	32.73%	1.82%
电气自动化技术	35.00%	40.00%	20.00%	0.00%
计算机应用技术	0.00%	66.67%	11.11%	11.11%
计算机网络技术（网络工程）	30.00%	20.00%	30.00%	20.00%
机械制造与自动化	20.00%	60.00%	20.00%	0.00%
市场营销	33.33%	62.96%	3.70%	0.00%
电子商务	9.09%	27.27%	45.45%	9.09%
会计	40.63%	31.25%	15.63%	12.50%
会计与审计	21.88%	51.56%	26.56%	0.00%
物流管理	11.11%	55.56%	22.22%	11.11%

汽车运用技术（汽车事故评估与理赔）	18.42%	32.89%	35.53%	7.89%
汽车运用技术	54.17%	33.33%	12.50%	0.00%
汽车检测与维修技术	60.53%	36.84%	2.63%	0.00%
法律事务	0.00%	8.33%	8.33%	0.00%
建筑工程技术	18.22%	47.88%	18.64%	3.39%
建筑装饰工程技术	10.64%	68.09%	21.28%	0.00%
道路桥梁工程技术	17.86%	82.14%	0.00%	0.00%
工程造价	15.38%	54.62%	17.69%	3.85%

（八）毕业生升迁与离职

1、毕业生升迁情况

我校 2016 届毕业生毕业后半年内升迁率为 9%，升迁主要集中在工程造价、汽车检测与维修技术、道路桥梁工程技术、汽车运用技术、建筑装饰工程技术、建筑工程技术等 6 个专业，这 6 个专业的共同点就是对专业技能有较高的要求，可见，如果毕业生的专业技能扎实，很快就可以得到晋升的机会（见表 13）。

表 13:2016 届毕业生毕业半年内升迁情况统计表

专业	升迁率
工程造价	24.18%
汽车检测与维修技术	21.05%
道路桥梁工程技术	12.50%
汽车运用技术（汽车事故评估与理赔）	11.84%
建筑装饰工程技术	8.00%
建筑工程技术	7.45%

2、毕业生离职情况

我校 2016 届毕业生毕业后半年内离职率为 41.57%，各专业离职情况对比明显，一部分专业离职率较低，毕业生在工作岗位留存率高，而另一部分专业毕业生离职率偏高，且毕业生跳槽比较频繁，个别专业学生毕业半年内跳槽达 4 次以上（见表 14）。

表 14:2016 届毕业生毕业半年离职情况统计表

专业	离职率	A. 没有更换过	B. 一次	C. 二次	D. 三次	E. 四次及以上
计算机应用技术	0.00%	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
机电一体化技术	9.09%	90.91%	7.27%	1.82%	0.00%	0.00%
计算机网络技术（网络工程）	10.00%	90.00%	10.00%	0.00%	0.00%	0.00%
机械制造与自动化	10.00%	90.00%	10.00%	0.00%	0.00%	0.00%
法律事务	16.67%	83.33%	8.33%	8.33%	0.00%	0.00%
汽车检测与维修技术	23.68%	76.32%	21.05%	0.00%	0.00%	2.63%
市场营销	28.57%	71.43%	14.29%	14.29%	0.00%	0.00%
电子商务	28.57%	71.43%	14.29%	0.00%	14.29%	0.00%
道路桥梁工程技术	37.50%	62.50%	37.50%	0.00%	0.00%	0.00%
电气自动化技术	40.00%	60.00%	25.00%	15.00%	0.00%	0.00%
会计与审计	42.11%	57.89%	23.68%	13.16%	5.26%	0.00%
物流管理	44.44%	55.56%	44.44%	0.00%	0.00%	0.00%
会计	50.00%	50.00%	26.92%	23.08%	0.00%	0.00%
工程造价	50.55%	49.45%	39.56%	10.99%	0.00%	0.00%
建筑工程技术	52.13%	47.87%	26.60%	19.15%	6.38%	0.00%
建筑装饰工程技术	54.55%	45.45%	31.82%	18.18%	4.55%	0.00%
汽车运用技术	58.33%	41.67%	41.67%	16.67%	0.00%	0.00%
汽车运用技术（汽车事故评估与理赔）	60.53%	39.47%	27.63%	18.42%	11.84%	2.63%
合计	41.57%	58.43%	25.91%	11.83%	3.30%	0.52%

三、 就业工作主要举措

（一） 积极拓宽重点领域就业渠道

1、 鼓励毕业生到基层就业

进一步加大政策引领和服务保障，鼓励我校毕业生积极加入大学生志愿服务

苏北计划、三支一扶和大学生村官等国家倡导的基层就业中去。结合目前的社会需求实际，建设社区服务、健康养老等新专业为现代服务业培养专业人才。

2、围绕国家发展战略开拓就业岗位

鼓励和引导毕业生到国家重点行业、重点地区、重大工程、重大项目就业。结合“一带一路”、“长江经济带”等国家重大发展战略，积极向沿海沿江沿线经济带输送毕业生。结合实施“中国制造 2025”和“互联网+”行动计划，引导毕业生到战略性新兴产业等领域就业创业。

3、引导毕业生到新兴领域就业

结合苏北地区经济发展需要，深入挖掘新技术、新产业、新业态创造的就业机会。大力引导毕业生到金融保险、节能环保、电子商务、现代物流等生产性服务业和旅游休闲、健康养老、社会工作、文化体育等生活性服务业就业。

4、支持毕业生到中小微企业就业

中小微企业是增加就业的主体，我校积极组织中小微企业来校开展校园招聘活动，引导毕业生到中小微企业就业。并对到中小微企业等基层就业的毕业生通过跟踪服务、定期回访等方式，帮助解决工作和学习上的困难和问题。

(二) 大力提高就业创业指导服务能力

1、建立精准推送就业服务机制

充分利用“互联网+”技术，根据毕业生需求，将他们的求职意愿与用人单位岗位相对接，实现智能化供需匹配，为毕业生精准推送就业岗位。广泛利用手机等移动终端，开展订制服务，实现就业服务个性化、信息化。充分发挥校园市场的重要作用，通过举办分层次、分类别、分行业的招聘活动，提高招聘活动效率。

2、建立未就业毕业生统计机制

做好毕业生就业跟踪调查工作，重点统计有就业意愿尚未就业毕业生、暂不就业毕业生等指标。建立学校、系（院）、班级三级联动机制，辅导员（班主任）及时了解每一位毕业生的就业状况和意愿，院系认真核实汇总就业数据，学校实时更新就业监测系统相关信息。有针对性地加大对有就业意愿尚未就业毕业生的指导服务力度，帮助他们尽快实现就业。

3、进一步提升就业指导服务质量

把学生职业发展与就业指导课程融入人才培养全过程,结合行业动态和发展需求,建立以课堂教学为主渠道,讲座、论坛、培训为补充,以大学生职业生涯规划大赛、创新创业设计大赛等实践活动为载体的多形式就业指导课程体系。针对不同层次、不同专业毕业生的特点和需求,广泛开展个性化的咨询服务。

4、加强就业创业政策宣传

认真学习领会、分类归纳、精准解读国务院文件精神和中央部门、地方促进就业创业的政策措施。建立学校、系(院)、班级三级联动的政策宣传网络,学校领导、系(院)领导、辅导员、班主任主动宣讲就业创业政策。充分利用微博、微信等新媒体,采用图表、动漫等方式,根据毕业生求职需求,分时段、分类别推送基层就业、自主创业、参军入伍、困难帮扶等政策措施。

5、优化规范就业工作管理

切实做好毕业生档案、户口、组织关系等转递和手续衔接工作。做到简便、快捷、高效。牢固树立安全意识,确保各类校园招聘等活动安全、有序。加强毕业生的维权教育,切实防范“试用期陷阱”等危害毕业生权益的不法行为。进一步加强毕业生就业数据信息监督管理工作,完善毕业生实名查询就业状况功能,确保就业数据信息真实、准确。

6、做好就业困难毕业生帮扶

准确把握家庭困难毕业生、少数民族毕业生、农村生源毕业生、残疾毕业生等各类就业困难群体的具体情况,通过开展个性化辅导、组织专场招聘等活动,做到精准发力、精准帮扶。配合人力资源社会保障、财政等部门,做好求职创业补贴申请和发放工作。进一步与人力资源社会保障部门做好信息衔接和服务接续工作,实施好离校未就业毕业生就业促进计划,持续为他们提供就业信息和指导服务。

(三) 推动我校教育教学更好适应经济社会发展需要

1、进一步优化专业布局和人才培养机制

围绕国家和区域经济社会发展需求,优化我校专业布局和人才培养机制,提高教育教学质量。大力推进我校向应用型本科的转变,加快应用型、技术技能型、复合型人才培养。建设现代职业教育体系,推进产教融合、校企合作,推进我校现代学徒制的培养。

2、切实提高毕业生就业创业能力

把深化我校创新创业教育改革作为推进高等教育综合改革的突破口，推进人才培养与社会需求间的协同，探索建立需求导向的专业结构和就业创业导向的人才培养类型结构调整新机制。推进学校与政府、企业、社会的协同，促进产学研用紧密结合，推动我校学生参加形式多样的实习实训、社会实践和创新创业活动，增强学生创新精神、创业意识和创新创业能力，推动毕业生更高质量就业创业。

3、积极发挥就业反馈作用

进一步完善我校毕业生就业质量年度报告编写制度，各系（院）在每年年底前编制和提交各自系（院）的就业质量年度报告，尤其将有就业意愿尚未就业毕业生、升学、暂不就业等内容纳入就业质量报告，更加科学、客观地反映我校毕业生就业创业状况和特点。积极发挥就业创业状况对教育教学的反馈作用，进一步完善我校专业预警、退出机制，健全就业与招生计划、人才培养、专业调整的联动机制，促进人才培养与经济社会发展紧密对接。

（四）进一步加强就业创业工作组织领导

1、健全协调机制

切实落实“一把手”工程，把就业创业工作摆上重要议事日程，及时研判形势，协调解决存在问题，确保我校毕业生就业局势稳定。建立相关职能部门会商机制，因地制宜出台新举措，逐项落实就业创业政策。健全就业部门牵头，招生、教学、学生管理、团委等部门齐抓共管的工作机制，定期研究毕业生就业创业工作，做到开学有部署、工作有分工、过程有检查、年终有总结。

2、建立督查考核机制

建立我校毕业生就业创业工作督查考核机制，把各项政策措施和年度重点工作的落实完成情况作为督查重点并对指标进行考核。开展对各系（院）的日常督查和不定期抽查，及时查找问题、总结经验，以查促改、狠抓落实。加大对毕业生就业创业工作的问责力度，对落实不力的系（院）和个人，限期整改并追究领导责任。

3、完善保障机制

进一步健全就业创业工作机构，配备指导教师，加大经费投入，切实做到“机构、人员、场地、经费”四到位。切实保障各项就业创业服务工作开展所需经费。

4、加强思想教育和舆论引导

深入学习贯彻习近平总书记系列重要讲话精神，把思想教育和毕业教育有机结合起来，不断丰富思想教育内容和方式。积极组织各种层次和各种类型的讲座，引导广大毕业生树立正确的成才观、就业观和创业观。把创新精神和创业意识的培养融入思想教育，激励更多学生在就业创业实践中成就有梦想有奋斗有奉献的精彩人生。

四、 对教育教学的反馈

（一） 毕业生能力素养、教学评价

我校 2016 届毕业生就业跟踪调查数据显示，毕业生认为对工作帮助最大的是专业课程的学习；最重要的能力和素养是“学习、创新能力”和“解决问题的能力”；对自身的评价是“实践、动手能力”较强，但普遍认为“外语能力”较弱；对学校课程的设置也表示“适应社会需要、合理”；毕业生对学校的整体满意度达到 95.99%，91.3%的毕业生愿意为母校今后的毕业生提供就业岗位和相关信息（见表 15）。

表 15：2016 届毕业生能力素养、教学评价调查结果统计表

问卷调查	选项	比例
1. 你认为大学期间对现在的工作最有帮助的两项是：	A. 专业课程	59.93%
	D. 社会实践	50.12%
	C. 计算机能力	32.03%
	E. 实验实习	21.00%
	B. 外语水平	12.41%
2. 工作以后，你认为大学生最重要的能力和素养是？	C. 学习、创新能力	53.66%
	D. 解决问题的能力	45.04%
	A. 专业知识	40.43%
	F. 人际交往能力	39.83%
	B. 挫折承受能力	36.17%
	E. 敬业精神	16.55%

3. 你认为我校毕业生在以下哪些方面能力较强？	E. 实践. 动手能力	44.92%
	A. 基础理论	38.53%
	F. 团队意识、协调能力	37.59%
	B. 专业知识	34.63%
	C. 计算机能力	25.65%
	G. 学习能力	16.50%
	D. 外语能力	11.23%
4. 你认为我校毕业生在以下哪些方面能力较弱？	D. 外语能力	49.65%
	A. 基础理论	25.65%
	C. 计算机能力	24.00%
	B. 专业知识	23.52%
	E. 实践. 动手能力	17.97%
	F. 团队意识、协调能力	13.36%
	G. 学习能力	9.81%
5. 你认为母校的课程设置是否合理？	A. 适应社会需要，合理	45.91%
	B. 基本合理	41.57%
	C. 与社会需要存在一定差距	10.43%
	D. 存在较大差距	2.09%
6. 你对学校的整体满意程度？	B. 满意	42.21%
	A. 非常满意	34.99%
	C. 基本满意	18.79%
	D. 不满意	2.01%
7. 你愿意为母校今后的毕业生提供就业岗位和相关信息吗？	A. 愿意	91.30%
	B. 不愿意	8.70%

根据调查问卷的统计情况可见，我校在人才培养过程中，课程设置比较合理，适应社会的实际需要，在教育教学过程中，重视学生专业知识和动手能力的培养，使得毕业生能够符合工作岗位对专业技能要求。但在人才培养过程中也有一些不足，如毕业生普遍认为外语能力偏弱。

（二） 就业对专业结构调整的指导

1、以就业为导向，全面调整专业结构

学校要树立以就业为导向的办学指导思想，全面调整专业结构，并根据就业市场对人才素质的要求，优化人才培养模式，不拘一格培养社会需要的大批技能型人才。我校必须从自己的办学定位出发，根据市场经济发展的客观需要，全面审视、以就业率为核心指标调整教学方向，主动调整人才培养模式，根据经济结构和产业结构的调整，根据市场对人才素质的要求，优化课程体系，改革人才培养模式。改造就业形势不好的旧专业，暂停没有市场前景的老专业，增设社会急需的新专业，使学校教育主动适应市场需求。进一步加大课程体系和教学内容改革力度。各专业的教学计划要按照“宽基础、厚知识、强技能、高素质”的人才培养原则，因材施教，分类培养，突出教学计划和课程设置的针对性和适用性。新设专业以培养面向经济建设需要的应用型技术人才为基本原则，优化人才培养方案。

2、以培养模式切入，积极实施“订单培养”、“工学交替”

按照习总书记的讲话精神，注重高校培养人才的多样性和多渠道，注重理论和实践的结合。实施多样化的培养模式。以市场需求为导向，依托企业资源，大力开展“订单培养”和“工学交替”，使学生在校期间就能够接触企业和社会，并通过实习实训，夯实基础知识，增加实操体验，提高学生的学习积极性和动手能力。

（三） 打造品牌专业，提升学生就业质量

品牌专业，就是指学校某一专业在创建、发展过程中，通过独特的办学理念、完善的培养方案、优秀的师资队伍和良好的办学条件等等，取得了显著成绩，其培养的毕业生得到了社会、其它学校和用人单位的认可，该专业毕业生相对于其它学校同一专业而言具有较高的美誉度和社会认可程度。“品牌”意味着产品质量好，在市场竞争中就会占有优势，在激烈的就业竞争中，品牌专业毕业生具有较强的就业竞争力，职业发展空间也更广阔。我校在人才培养目标上要形成自己的特色，要形成有别于其他学校的独特的办学风格、办学机制，做到“人无我有、人有我优、人优我特”，才能在激烈的市场竞争中立于不败之地。

（四） 人才培养要面向地方经济、依托行业优势

我校在人才培养的导向上要体现地方性和行业优势，地方性与行业性是发展职业教育的出发点和落脚点，我校人才培养要根据苏北地区经济社会发展要求来设置专业，根据行业的人才需求和职业岗位要求来确定课程结构和课程内容。同时，大力扩大学校在区域内的知名度和美誉度，扩大区域内就业市场，促进毕业生在本区域顺利就业、满意就业。高质量就业，才能吸引更多的区域内优质生源和优秀师资，促进招生就业的良性循环，筹措更多的办学资金，进而实现我校的可持续发展。

（五） 将职业素质培养贯穿在人才培养的全过程

把学校教学与企业实践有机结合起来，形成学生职业素质养成的完整阶梯。第一、二学期在校内实训基地进行公共基础课程、专业基础技能和职业道德认识训练，培养学生的职业道德、职业基本素质、一般职业能力和专业能力；第三学期在校内实训基地进行职业心理教育及专业综合能力、专业专项能力、专业拓展能力训练，培养学生专业能力和提高学生职业心理素质；第四学期在校外实训基地进行跟岗教学实习，使学生了解企业的现状和发展，接触企业文化，明确自己的未来岗位走向和岗位对自己的职业素质要求，培养学生的职业意识、职业道德、职业核心能力和岗位能力；第五、六学期在校外实训基地顶岗实习，将职业素质教育与生产现场教育有机结合，培养学生职业综合素质。利用学校和企业不同的教育资源和教育环境，使学生职业素质培养经历认识—巩固—内化这一过程，使职业素质培养贯穿在人才培养的全过程。

结束语

党中央、国务院高度重视高校毕业生就业工作。国务院及各部委分别下发“教育部办公厅关于开展全国普通高校毕业生精准就业服务工作的通知”、“国务院办公厅关于深化高等学校创新创业教育改革的实施意见”、“教育部等五部门关于印发《职业学校学生实习管理规定》的通知”等重要指导性文件，习近平总书记等中央领导同志多次作出重要指示，对做好高校毕业生就业创业工作提出明确要求。国务院把高校毕业生就业创业工作列为稳增长、促改革、调结构、惠民生

政策措施 19 项重要督查内容之一。

展望未来，学校将积极领会中央精神，加快推进教育教学改革，完善就业与招生、院系设置、专业调整等各项工作的联动机制。不断强化就业指导和服务，针对不同类型学生开展分层就业指导，加大就业困难毕业生就业帮扶力度，做好离校毕业生的就业跟踪服务，特别是未就业毕业生的跟踪指导和服务工作，进一步加强创新创业教育，推动学生创业实践活动，全方位做好毕业生就业创业工作。